

WPD**etails**

#03

3 VISIES

GRENZEN AAN TOERISME

COLLEGA REDERIJ

NORLED A.S.

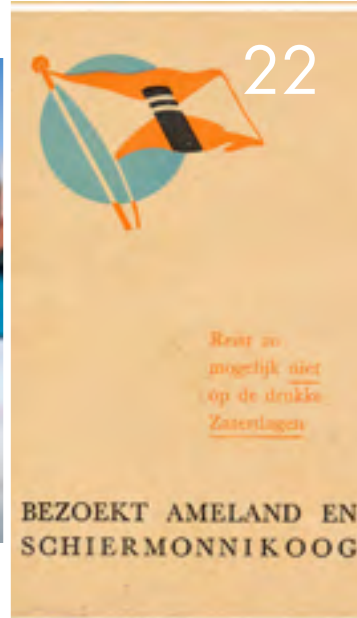
ONDERNEMER IN BEELD

TAXI DRENT EN SCHIER FASHION

WPDDetails

Jaargang 2 - #03
Juli 2017

06



5 Voorwoord directie

6 Ondernemer in beeld

Anne de Jong

9 Facts & Figures

Wist u dat...

10 De werkplek van...

Jelke Blaauwwiek

12 Collega rederij

Op bezoek bij Norled A.S.

16 Details van de boot

m.s. Monnik

18 Het team van...

Technische Dienst/ICT

21 Na werktijd

De hobby van Jaap Bruin

22 Historie

Niet reizen op zaterdag

24 Foto wedstrijd

Uitslag

26 Ondernemer in beeld

Taxi Drent en Schier Fashion

29 Column

Ger van Langen



Anne de Jong, ondernemer

'De boot was en is een zeer betrouwbare schakel'



René Drent en Anja Brands, taxibedrijf Drent en kledingzaak Schier Fashion

'Als er extra afvaarten zijn, is de afstemming met Wagenborg prima'



32



30



34



44

30 Evenementen en sponsoring

Fotocollage en Summer Beach
Volleybal Circuit

32 Actualiteiten

Havenkantoor Nes en Wagenborg Plaza

34 3 visies: Grenzen aan toerisme

Peter Pot - wethouder Ameland
Willem Meerdink - wethouder Schiermonnikoog
Gerben de Jong - projectadviseur Wadden
Provincie Fryslân

39 Dubbelportret

Wagenborg Plaza

40 Samenwerking

Gulf Bunkering

43 Gastcolumn

Guus van der Bles - Conoship

44 Actualiteiten

Sneldienst en de veerdam

46 Veerbootcafé + agenda

47 Open Deuren Dag + Colofon

48 Vaste reiziger in beeld

Leni Ruigrok van der Werve



Peter Pot, Wethouder Ameland

'De oplossing ligt in een balans tussen economie, ecologie en sociale belangen'



Guus van der Bles, Director Development Conoship

'Betrouwbaarheid is van het grootste belang voor de reizigers'



16^E INTERNATIONAAL
KAMERMUZIEK
FESTIVAL
SCHIERMONNIKOOG

30 SEPT T/M 5 OKT 2017

CONCERTEN
MASTERCLASSES
DOCUMENTAIRES
NATUUR. LEZINGEN

www.schiermonnikoogfestival.nl



BESTE LEZER,

De aanloop naar de zomer van 2017 was er een van vele mooie dagen. Niet alleen Hemelvaart en Pinksteren waren ongekend mooi. Ook hebben we in deze dagen diverse projecten afgerond. Een veerdienst in beweging. Deze beweging houdt niet op. Dat blijkt ook maar weer uit deze editie van WPDetails. Grote variëteit én terugkerende rubrieken; eilander ondernemers aan het woord, stellingen besproken vanuit verschillende hoeken en reizigers die hun ervaring delen.

Daarmee is WPDetails een spreekbuis voor medewerkers, eilanders, relaties en belanghebbenden. De enthousiaste reacties op de eerste edities hebben geleid tot inspiratie bij de redactie. Inspiratie die aanstekelijk werkt en de inhoud van dit blad ten goede is gekomen. Nog scherper op de details; WPD details.

Ik hoop dat ook deze WPDetails leidt tot een beter inzicht in de veerdienst en de mensen die er werken. En dat de inhoud reacties oproept. Reacties die onder andere besproken kunnen worden in het Veerbootcafé, maar uw reactie kunt u natuurlijk ook per mail toesturen (wpdetails@wpd.nl). De redactie ziet ze graag tegemoet.

Ik wens u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

Ger van Langen

Directeur Wagenborg Passagiersdiensten



BOEREN OP NATUUREILAND AMELAND

Lastig of juist bijzonder?





Het lijkt romantisch, maar het leven van de boeren op Ameland is van oudsher één grote strijd om het bestaan. De meeste Amelander boeren combineerden het boeren met vissen, jagen en jutten. Hoe is dat anno 2017? Welke rol spelen natuurbeheer en de veerboot? De redactie van WPDetails ging in gesprek met Anne de Jong op zijn boerderij aan de Verbindingsweg, zo'n 2 kilometer buiten Nes.

De melkveehouderij en kampeerboerderij Het Zwanewater van Anne en Juulka de Jong is de eerste boerderij die je aan de rechterkant tegenkomt als je van Nes naar Ballum rijdt. Met de rug naar de Zwanewaterduinen en net aan de Ballumer kant van de hoge dijk, op de plek waar Ameland op zijn smalst is. "Je voelt hier intens de verbondenheid met de natuur", aldus Anne de Jong. "Mijn vader, grootvader en overgrootvader waren allemaal boer op Ameland. Die familietraditie gaat wel 3 à 400 jaar terug. Keihard werken en schaalvergroting kenmerken onze familie. Mijn grootvader had 50 ha. grond te verdelen voor zijn 6 kinderen. Ieder kreeg ongeveer 9 tot 10 ha. Mijn vader vergrootte de boerderij naar 50 ha. en ik zit nu op bijna 100 ha. In 1885 waren er 219 boerenbedrijfjes op Ameland met gemiddeld 5 ha. grond en een veestapel van 1 tot 4 koeien. Veel mannen zaten zomers op zee en de vrouw verzorgde dan de koetjes. Nu zijn er nog zo'n 16 boeren."

Melkpijpleiding van 15 kilometer

"Tot 1975 hadden we hier een eigen zuivelfabriek. In dat jaar gingen we een fusie aan met De Takomst in Dronrijp en sloot de verouderde fabriek in Hollum. De bootverbindingen met de oude boten waren destijds in de winter nog wel eens onzeker. Daarom legden ondernemende boeren in 1978 met Europese subsidie een eigen melkleiding aan onder het wad. Dagelijks ging hier 30.000 liter doorheen. Toen dit systeem 20 jaar later technisch aan zijn eind was, is er voor gekozen om de melk elke dag met een tankwagen naar een kaasproductie fabriek aan de wal te brengen. Voor het eerst in de geschiedenis hoefden wij als Amelander boeren niet meer mee te betalen aan het transport en kregen wij dezelfde melkprijs als op de wal."

Veerboot betrouwbare schakel in melktransport

"De afgelopen 20 jaar is het nog nooit voorgekomen dat onze melk niet dagelijks in de fabriek gebracht kon worden. De boot was en is een zeer betrouwbare schakel. Elke dag om half elf staat de volle vrachtwagen met verse Amelander melk aan boord. Om 17.30 uur staat de lege wagen weer in Holwerd. Naast het dagelijkse melkvervoer is er ook elke werkdag een bulkauto van de firma Ridder die de boeren weer van krachtvoer of mineralen voorziet. Elke week is er op dinsdag een veeauto die vee van de Amelander boeren ophaalt."

“Ik heb van mijn gasten nooit een negatieve ervaring gehoord over het bootvervoer.”

Kampeerberderij

“In 2004 zijn mijn vrouw Juulka en ik naast het boerenbedrijf gestart met groepsaccommodatie Het Zwanewater. Hier ontvangen we jaarlijks meer dan 3000 gasten. In totaal bijna 60 verschillende groepen. Schoolreisjes, introductie weekenden, familie en vrienden reisjes en heel belangrijk de Duitse kinderkampen in juli en augustus. Als onze gasten soms na een urenlange reis in Holwerd aankomen, begint daar het eilandgevoel. De frisse, zilte lucht, de uitgestrektheid van het Wad en het vooruitzicht van de komende vakantiedagen. De veerboten zijn een eerste kennismaking met Ameland. De eerste indruk is bepalend en daarin slaagt Wagenborg in hoge mate. Gastvrij, schoon, keuze voor een plaatsje op het zonnedeck of in de verwarmde salon. Ik heb in al die jaren van mijn gasten nooit een negatieve ervaring gehoord over het bootvervoer. Ook eventuele vertragingen worden niet als bijzonder negatief ervaren. Wel is het belangrijk dat de tarieven op een aanvaardbaar peil blijven. Vooral schoolreisjes en kinderkampen werken met beperkte budgetten. Gelukkig zijn er voor groepen kortingen mogelijk bij tijdige aanmelding.”

Levend landschap

“Cultuurlandschap en landbouw zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Helemaal op Ameland waar 1.500 ha. agrarisch gebied voor dieren en planten (o.a. weidevogels, Hoogwatervluchtplaats voor wadvogels, ganzen, reeën, konijnen en hazen) een belangrijk leef- en broedgebied vormen. Bedreigingen schuilen vooral in het groeiende toerisme, uitdijende recreatieprojecten en infrastructuur. Alleen wij boeren zijn in staat om het fraaie cultuurlandschap hier levend(ig) te houden, waarbij wij zowel natuur als landschap en voedsel ‘produceren’. Met een gemiddelde melkconsumptie van 250 liter per hoofd van de bevolking staan er wel zo’n 5.000 mensen achter mij, die ik elke dag voorzie van zuivel.”

Natuurbeheerders

De redactie van WPDetaills is onder de indruk van de passie waarmee Anne de Jong zijn vak uitoefent, het vakmanschap dat nodig is om beide bedrijven goed te kunnen runnen en de lange werkdagen die hij voor lief neemt. Maar we zien ook de moeite die hij heeft als boer om een eerlijk inkomen te verdienen, de tegenslagen en de enorme regeldruk. *“De nieuwe fosfaatwet betekent dat mijn veestapel met 50 koeien moet krimpen. En dat terwijl de groei van mijn veestapel altijd gelijk op is gegaan met de oppervlakte grond bij de boerderij. Ik ben daarmee in evenwicht met het aantal dieren en voldoe aan de richtlijnen over grondgebondenheid. Ik heb niet bijgedragen aan het overschot van fosfaat, maar moet wel de mestproblemen van elders mee oplossen. Dat geeft spanningen en onzekerheid. Ik ben dan ook blij dat wij de kampeerberderij ernaast hebben. We zijn dit hele jaar al volgeboekt en ook voor volgend jaar kunnen we onze inkomsten al aardig inschatten. Dat geeft ons rust.”* ■



& FACTS & FIGURES

U wilt wat lekkers aan boord. Dan loopt u naar het uitgebreide zelfbedieningsbuffet. Vraagt u zich wel eens af wat de meeste mensen aan boord kiezen? En wat er op jaarbasis op een veerboot als de Rottum door gaat?

KOFFIE: 1.550 kilo. Drank numero uno. Een respectabele tweede plaats voor muntthee. Over het inschenken van één kopje koffie doet de automaat ongeveer 10 seconde. Er staan bij het buffet op de Rottum 2 automaten die samen gemiddeld 12 koppen koffie per minuut leveren.

GEVULDE KOEK: 35.000 koeken. Voor veel reizigers is het een traditie om de overtocht te starten met zo'n heerlijke koek bij de koffie of thee. De koeken worden elke dag vers gebakken in de eigen oven en zijn gemaakt van echte roomboter en amandelspijs.

SAUCIJZENBROODJE: 30.000 stuks. Zo'n 10% van de reizigers neemt zo'n heerlijk warm broodje van bladerdeeg met kruidig gehakt. Leg ze achter elkaar en je steekt het Borndiep over tussen Ameland en Terschelling, oftewel bijna 4 kilometer.

SOEP: tomatensoep staat met stip op 1. In de winter is erwtensoep razend populair. Er gaat dan zo'n 1.600 kilo snert door. Doe deze erwtensoep allemaal in blik en je maakt een toren die bijna 2 keer zo hoog is als de Achmeatoren in Leeuwarden.

SINAASAPPELS: 2.800 kilo. In een kilo zitten gemiddeld 5,5 sinaasappels, dus we hebben het over ruim 15.000 sinaasappels voor de verse jus d'orange.

HOE ZIET JOUW WERKPLEK ERUIT?



PASSIE VOOR JE WERK, GOEDE ARBEIDSVOORWAARDEN, FIJNE COLLEGA'S - GENOEG REDEN OM DAGELIJKS MET PLEZIER NAAR JE WERK TE GAAN. MAAR EEN VERTROUWDE WERKPLEK IS OOK BELANGRIJK. DAAROM ZETTEN WE IN ELKE WPDDETAILS EEN WERKPLEK IN DE SCHIJNWERPER. DEZE KEER DE WERKPLEK VAN JELKE BLAAUWWIEKEL, VERKEERSLEIDER OP SCHIERMONNIKOOG.



Jelke Blaauwwiekkel

"Ik ben een echte Schiermonnikogër en woon al mijn hele leven op het eiland. Zodra mijn werk ook maar iets met water te maken heeft, ben ik in mijn element. Dat zit ons in de genen. Mijn oom zat op zee en mijn overgrootvader en grootvader waren actief op de reddingsboot bij de KNZHRM, zoals het in hun tijd heette. Zelf ben ik ook al 36 jaar vrijwilliger bij de KNRM. Daarnaast heb ik een prachtig vuurtorenleven achter me. Vanuit de fietsenverhuur, waar ik 25 jaar in heb gewerkt, ben ik bij WPD gekomen. Toen ik in december 2004 de vacature Verkeersleider zag langskomen, heb ik geen moment getwijfeld. Dit was mijn kans om weer meer in aanraking te komen met het water."

Wat doe je als Verkeersleider?

"Ik zorg voor een vlotte en veilige afhandeling van al het verkeer dat de boot op en af gaat. Van eilandbewoners, forensen, groepen, vakantiegegers, fietsers, auto's tot vrachtauto's. Ik stem af met de stuurman over het laden en lossen van de auto's aan boord, help passagiers met vragen en zorg dat de bagagewagentjes klaarstaan. De functie van Verkeersleider is een duobaan. Om de paar dagen wisselen Sjack de Jong en ik elkaar af. De eerste boot vanaf Lauwersoog komt hier rond 7.15 uur aan en de laatste boot vertrekt 19.30 uur van het eiland. Dit betekent dat je op dagen dat je dienst hebt, de hele dag paraat bent."



Wat spreekt je aan in je werk?

“De zonsopgang en ondergang, het is gewoon puur genieten van al het natuurgeweld. Wat is er mooier dan ‘s ochtends vroeg naar de veerdam gaan en langzaam aan de eerste zonnestraaltjes door te zien piepen. Om je heen is het stil, vogeltjes beginnen te fluiten. Langzaam aan onthult zich het eiland vol zachte kleuren. De dag kan beginnen! En elke dag, elk uur is het hier anders. De ene dag liggen er bij laagwater op de zandplaat vlak voor mij zehondenden te zonnen en te rusten. De andere dag vliegen er duizenden trekvogels over. De vrijheid in dit decor je werk te kunnen doen, is fantastisch. Daarnaast heb ik hele leuke contacten met collega’s, reizigers, bus- en taxichauffeurs, de politie, de gemeente en de fietsenverhuur. En de mensen die het eiland bezoeken zijn over het algemeen heel vrolijk. Dat maakt het gemoedelijk en gezellig.”



Waar zit de uitdaging in jouw werk?

“Ik vind het fijn om het mensen naar de zin te maken. Ze te helpen, op het moment dat er een tas van de fiets valt, een fietsensleuteltje is afgebroken of een koffer is vergeten. Verder is het voor mij steeds een uitdaging om het autodek zo optimaal mogelijk te benutten. Op drukke momenten is het passen en meten, maar er is hier bijna nog nooit een auto op de kade blijven staan.”



Wat zijn voor jou bijzondere situaties?

“Als er hoge waterstanden worden verwacht en de veerdam wordt afgesloten omdat die onder water gaat. Er kunnen dan geen boten varen. Ook extreme gladheid en sneeuw zorgen voor bijzondere situaties. Er wordt dan intensief overleg gepleegd met de buitendienst van de gemeente. Met elkaar doen we er alles aan om altijd de dienstregeling na te komen en het de passagiers zo goed mogelijk naar de zin te maken. Zodat ze een volgende keer weer komen. Dat is iets wat in mij zit en ik al heb al geleerd in mijn periode bij de fietsenverhuur.” ■



AMPERE

's werelds eerste elektrische
auto- en passagiersveerboot



Een paar jaar geleden kwam Wubbo Ockels met de suggestie om de veerboten naar de Waddeneilanden elektrisch te laten varen door er steeds een oplegger met verse batterijen op te rijden. In Noorwegen pakken ze het anders aan. Daar vaart sinds 2015 tussen Lavik en Oppedal over het 6 km brede en 1.250 m diepe Sognefjord werelds eerste volledig elektrisch aangedreven veerboot de Ampere. Het 80 m lange en 20 m brede schip kan 120 auto's en 360 passagiers vervoeren.



“

**Noorwegen wil dat na
2030 alle nieuwe schepen
emissievrij zijn**

”



**Tegen de tijd
dat de huidige
WPD vloot
vervangen
zal worden,
kan e-varen
best een reële
optie zijn**



Noorwegen is het land van groene stroom. Met dank aan zijn bergen en rivieren, waardoor waterkrachtcentrales veel goedkope elektriciteit kunnen leveren. Mede daarom wil de Noorse overheid de klimaatverandering bestrijden. Ook de transportsector moet veranderen. Na 2030 moeten alle nieuwe schepen en veerboten emissievrij zijn.

De westkust van Noorwegen, waar de fjorden diep het land insnijden, kent vele veerdiensten om de noord-zuid verbindingen te faciliteren. Het Noorse Norled A.S. heeft meer dan 80 boten waarmee zij van Oslo tot het noordelijkste puntje van het land veerdiensten onderhoudt. De nieuwe Ampere is niet de eerste zeegaande van licht aluminium gebouwde catamaran in haar

vloot, maar wel de eerste volledig elektrische auto- en passagiersveerboot op accu's.

Het opladen kost slechts 10 minuten

De volledig emissievrije Ampere beschikt over drie accupakketten, één aan boord en één in elke haven. De veerboot legt het traject van zes kilometer telkens af in ca. 20 minuten, 34 keer per dag. Dat zijn geen misselijke cijfers. Om dat te kunnen heeft het schip twee zware elektromotoren met een vermogen van elk 450 kW die gevoed worden door batterijen die goed zijn voor 1000 kWh. De 10 ton aan batterijen worden opgeladen wanneer de veerboot aangemeerd ligt om nieuwe passagiers aan boord te laten (zie foto linksonder). Het opladen met witte energie uit waterkrachtcentrales kost slechts tien minuten. Mocht het laadsysteem aan de wal niet goed werken, dan is er een generator aan boord die de accu's kan laden. Ook voor langere vaarten, bijvoorbeeld naar het dok, kan de generator worden aangezet zodat de accu's geladen blijven.

Verbruik

De voorganger van de Ampere verbruikte gemiddeld een miljoen liter diesel per jaar en stootte 570 ton kooldioxide en 15 ton stikstofoxiden uit. De komst van de e-boot scheelt dus een hoop milieuvervuiling. De Ampere verbruikt slecht 150 (kWh) per trip, ongeveer hetzelfde als een standaard huishouden in Noorwegen in drie dagen verbruikt. Hiermee heeft Norled de brandstofkosten tot 60% verlaagd. Met de overige kosten zit het ook goed, want buiten de batterijen slijt er eigenlijk weinig en dat geeft dit aluminium schip ten opzichte van een stalen schip met diesel aandrijving, ondanks de hogere aanschafkosten, toch een positieve businesscase.

Verschillen

Waar bij de oversteek naar Ameland of Schiermonnikoog de reiziger de bestemming bereikt na oversteek, moet de Ampere-reiziger nog een stuk verder. De veerdienst is feitelijk een stukje weg over water. De voorzieningen aan boord zijn sober. Door de korte oversteek is er weinig behoefte aan uitgebreide catering en de zitgelegenheid is beperkt doch effectief. Er zijn geen verkeerbegeleiders en we zien ook geen autokassa. De klanten betalen vooraf via het web of bij de matroos aan boord die rondloopt met een rolletje met tickets. Opmerkelijk bij zo'n moderne ferry dat nog bij de auto kan worden afgerekend met alleen contant geld. Reserveren gebeurt





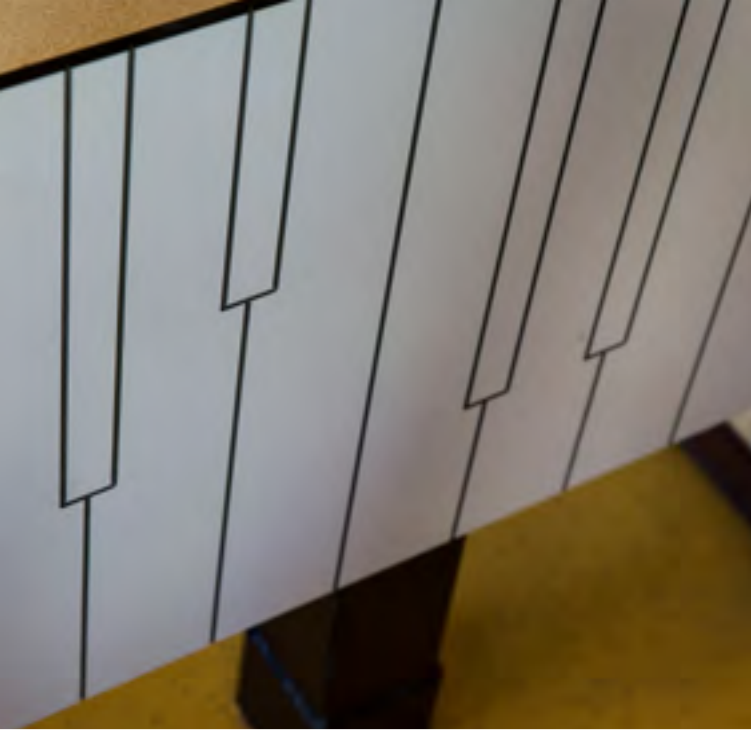
niet. Elke 20 minuten is er een afvaart, er varen 3 veerboten op de lijn. In het drukke seizoen zelfs 4 met elke 15 minuten een afvaart. Er zijn 4 bemanningsleden aan boord, een kapitein, een machinist, een stuurman en een matroos. Op de brug is één stuurplek die, net als bij ons, dubbel is uitgevoerd met een draaistoel. Je hoort alleen wat gezoem, verder is het er muisstil.

Elektrisch de fjorden over en straks het Wad?

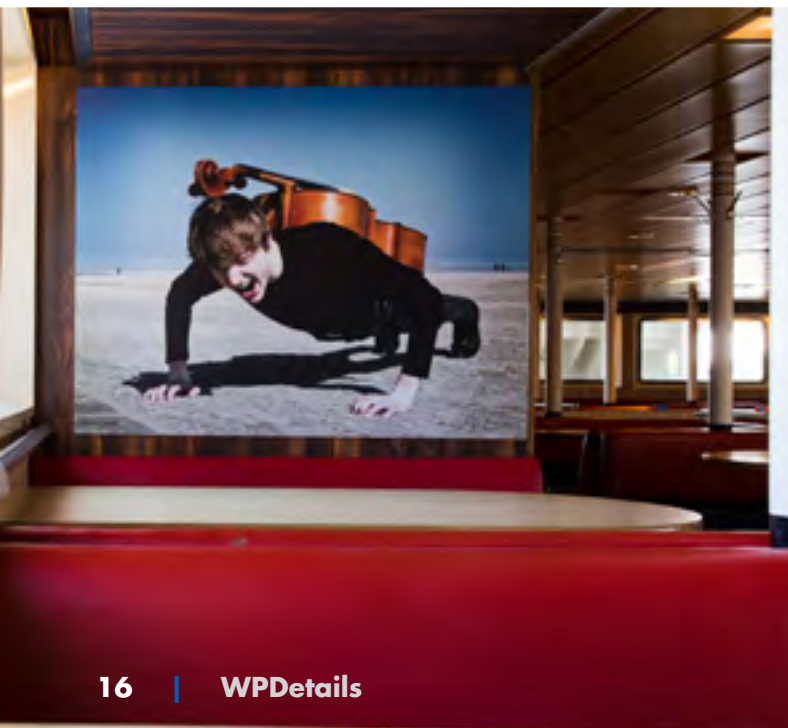
De Ampere wordt algemeen aanvaard als de eerste volledig elektrisch aangedreven veerboot. Maar eigenlijk is het principe al heel oud. In 1886 had Siemens al de Elektra, een accuboot voor een tiental passagiers (zie inzet boven).

De Ampere is gezien de diepgang, volgeladen bijna 3 meter, en de beperkte actieradius niet één op één bruikbaar voor WPD. Maar de ontwikkelingen gaan snel en men verwacht dat de accu's in de komende jaren aanzienlijk efficiënter en goedkoper worden. Tegen de tijd dat de huidige WPD vloot vervangen zal worden, kan e-varen best een reële optie zijn. ■





M.S. MONNIK





**Muziek is
het thema
dat u in het
interieur van
de Monnik
terugziet**



Een stukje historie

Het m.s. Monnik heette eerst Oerd en is in 1985 gebouwd op scheepswerf Bodewes. Het schip werd eerst gebruikt voor de veerdienst tussen Holwerd en Ameland. In 2003 werd door Wagenborg een nieuw schip in dienst genomen, wederom met als naam het m.s. Oerd. De eerste Oerd werd omgedoopt tot Monnik en vaart nu de dienst tussen Lauwersoog en Schiermonnikoog.

De Monnik is het oudste schip en de tweede in de veerdienst op Lauwersoog. Daarnaast wordt het schip ingezet voor speciale reizen, waaronder "Ode aan de Wadden". Dit is een muzikaal evenement als opmaat voor het Internationaal Kamermuziekfestival Schiermonnikoog. Muziek is ook het thema dat u in het interieur van de Monnik terugziet.

Nieuw interieur

Het interieur van het schip kreeg in 2017 een nieuw jasje. WPD maakte samen met Guido de Groot het ontwerp voor het nieuwe interieur. Vierentwintig foto's van Feiko Koster zijn te bekijken in de Monnik. Zo verwijzen de schotten en lichtbakken naar muzikanten en het muziekfestival. Ook herkent u wellicht de kleine verwijzing naar pianotoetsen op het einde van de banken. ■



TECHNIEK ALS INNOVATIEVE KRACHT

Het werk van de Technische Dienst gebeurt vooral aan de achterkant van het bedrijf, zonder dat iemand er iets van merkt. Denk aan informatie- en communicatietechnologie (ICT) en het onderhoud van schepen en gebouwen. Complexe operaties die iedereen raken. WPDetails ging in gesprek met het technische team om deze werkers achter de schermen voor het voetlicht te halen.

Geen dag hetzelfde

Voor de mannen van de Technische Dienst is geen dag hetzelfde. De buitenwereld denkt vaak dat zij hun werk doen op het kantoor aan de Reeweg 4 in Nes, maar zij zitten regelmatig op de havenkantoren, veerboten en watertaxi's. Egbert Krottje: "Wij ontmoeten veel collega's, komen overal en werken met diverse IT systemen. Dit maakt ons werk heel dynamisch. Geen dag is voor ons hetzelfde. Dat was een jaar of 30 geleden wel anders. Toen ik in 1987 bij WPD kwam, was er 1 Philips mini computer voor de reserveringen. Niemand hield zich met bijvoorbeeld ICT bezig. De directiesecretaresse kreeg op een gegeven moment een pc voor tekstverwerking en daarna ging het in een stroomversnelling, ook op andere bureaus verschenen pc's. In die tijd had WPD slechts 1 mailaccount, met als gevolg dat collega's soms in de rij stonden om hun mailtje te versturen. In 1997 werd ik de eerste fulltime ICT medewerker."



**Wij doen ons
werk goed als
niemand er iets
van merkt**



Toegenomen afhankelijkheid van ICT

Op elke werkplek en aan boord van de schepen staan nu werkstations die met elkaar gekoppeld zijn via een netwerkinfrastructuur. Er zijn primaire systemen bijgekomen, zoals een kassa- en reserveringssysteem, elektronische toegangscontrole, online boeken, narrowcasting (Wagenborg TV), VOIP-telefonie en een parkeersysteem. *“Niet alleen de techniek is nu complexer, de wereld er omheen qua wet- en regelgeving wordt ook steeds lastiger. Komt bij dat de systemen bedrijfskritisch zijn geworden. Dat maakt ons kwetsbaar en vraagt extra aandacht om er voor te zorgen dat wij alles 24/7 in de lucht houden”, aldus Pieter Dibbits.*

Innovatieve projecten

Op het moment van schrijven is het team volop bezig met het gebruiksvriendelijker maken van de toegangspoortjes. Die krijgen één duidelijk herkenbare lezer voor zowel gewone kaartjes, E-tickets, smartphones, als ook de chip in de Wagenborgpas. Ralph Schaap: *“Bij elk project staat het gemak van de gebruiker voorop. Dat speelt ook bij het verbeteren van de publieke Wifi en de omroepinstallaties aan boord, waar we ook aan werken.”*

Pieter Dibbits vult aan: *“Een revisie van het parkeersysteem is onze volgende uitdaging. Het gaat dan vooral om koppelingen met andere systemen. Daarbij komen vragen als betalen, toegangscontrole, kaartuitgifte ja of nee, allemaal aan bod. Onze ultieme uitdaging is de integratie van alle systemen, zodat de overtocht, van het bestellen van een E-ticket tot en met het parkeren, voor de klant één herkenbaar en heel eenvoudig proces wordt.”*

Schepen en gebouwen

Naast ICT werkzaamheden is een belangrijke taak van de Technische Dienst het onderhoud van de veerboten en watertaxi's. Pieter: *“We zijn zomers al aan het plannen wanneer de schepen 's winters naar de werf moeten. Daarnaast doen wij er alles aan om de schepen tijdens het seizoen zoveel mogelijk in de vaart te houden. De boten naar Ameland moesten regelmatig naar de werf voor noodreparaties door schade vanwege het lage water. Sinds kort hebben wij de afdichting van de Schottel pompjets beter onder controle, dus de beschikbaarheid van de schepen is sterk verbeterd. Onze Werktuigkundigen zijn de Technische Dienst aan boord. Zij houden alle installaties scherp in de gaten en grijpen in indien nodig. Wij ondersteunen hen daarbij door te zorgen voor het bestellen van onderdelen en het eventueel inschakelen van monteurs. De Monnik die op Schiermonnikoog vaart, is vorig jaar voorzien van nieuwe hoofdmotoren en onlangs van nieuwe boegschroefmotoren. Al onze schepen krijgen jaarlijks een schilderbeurt. En ook wordt er veel geïnvesteerd in wat wij het allerbelangrijkste aspect vinden van een veerdienst op Ameland en Schiermonnikoog: veiligheid! Wij kijken kritisch naar de kosten, maar qua veiligheid doen wij geen concessies.” ■*



Ralph Schaap (Medewerker ICT en Inkoop)

Weet alles van computers, netwerken en computerprogramma's. Is naast ICT verantwoordelijk voor de inkoop die te maken heeft met de schepen, kantoren, gebouwen en terreinen.

Egbert Krottje (Medewerker ICT)

Werkt al 30 jaar bij WPD en is als ICT medewerker van het eerste uur de vraagbaak voor medewerkers binnen het bedrijf als er iets met hun computer of software is.



Bij elk project staat het gemak van de gebruiker voorop



Pieter Dibbits (Hoofd Technische Dienst)

Na op van alles en nog wat te hebben gevaren sinds 2013 eindverantwoordelijk voor alle technische aspecten en het onderhoud van de schepen, gebouwen en terreinen.

Jan Mollema (Chef Werkplaats)

Matroos bij WPD maar brengt 50% van zijn tijd door in de werkplaats om het kleine en grote onderhoud te verzorgen aan de heftrucks, bagagewagens, terreinen en gebouwen.



Arjen Brouwer (Rederijinspecteur)

Versterkt sinds 1 juni de gelederen, maar geen onbekende binnen het bedrijf, want opa was destijds bedrijfsleider en vader werktuigkundige. Kan direct aan de slag om op de werf het bouwproces van de nieuwe sneldienst van nabij te begeleiden.

VVV Ameland, hét servicecentrum voor gast en eilander

O.a voor:

Informatie

Reserveren verblijf

Verhuur en beheer vakantiewoningen

(Groeps)arrangementen

en last minutes

Excursies

Kaarten, souvenirs, kleding, e.a.

Bibliotheek

ING servicepunt



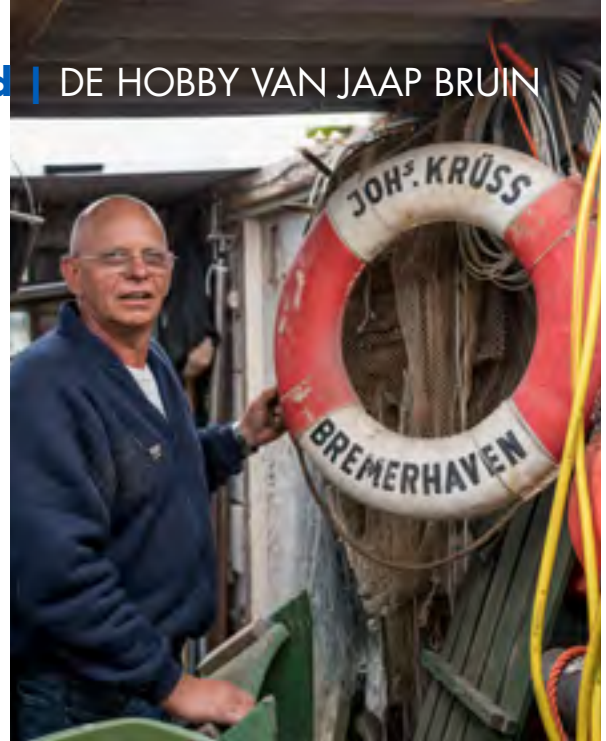
vrvameland.nl



Bureweg 2, Nes
O.P. Lapstraat 6, Hollum
Tel. 0519-546 546

EEN JUTTER ZIET ALLES

De verbinding met de wal werd vroeger onderhouden door beurtschepen. Dit is nu overgenomen door WPD, maar de beurtvaart heeft het volgehouden tot ver in de vorige eeuw. Jaap Bruin, Werktuigkundige op de veerdienst Ameland Holwerd, is de 4e generatie uit een beurtvaart- en juttersgeslacht. "Heel mijn leven ben ik al langs de vloedlijn te vinden," vertelt Jaap Bruin bevlogen.



Jutten is verhalen verzamelen. Zodra Jaap Bruin begint, tuimelen die verhalen over elkaar naar buiten. Containers met goudrenetten, computerspelletjes, pallets met whiskey, resten van de 'Herald of Free Enterprise', fietswielen, voetbalpoppen, honderden blikken melkpoeder en rollen vloerbedekking. "Mijn moeder is destijds een jaar niet naar de melkboer geweest en op de vloerbedekking hebben wij als gezin tijden geleefd."

Jaap Bruin zijn jutterscarrière begon zodra hij kon lopen. "Het zit in de genen. Mijn voorouders waren als beurtschippers ook met het juttersvirus besmet. Wij hebben een varende familie. Mijn vader Hans Bruin maakte zijn laatste tocht als beurtschipper in 1979. Sindsdien werkt een deel van de familie bij WPD, zoals mijn zwager en tot voor kort mijn broer. Ook mijn 3 zoons zitten op zee."



Tijden veranderen. Ooit zijn er boerderijen en schuren op Ameland gebouwd met wrakhout, in een tijd dat eilanders moesten jutten om te overleven. "Voor mijn voorouders was jutten een manier om wat extra te verdienen. Er lag toen altijd wel iets bruikbaar op het strand. Nu is het een hobby en spoelt er minder aan. Alles staat tegenwoordig goed vast, er gaat nog maar zelden iets waardevols overboord."



De schuur van Jaap Bruin blijkt vol te staan met jutterswaren

Strandjutten doe je met z'n allen

"Als ik tijd heb, ga ik iedere dag even bij het strand kijken. Als er wat gebeurt op zee geven we elkaar een seintje. De juttersvereniging op Ameland is met ongeveer 400 leden de grootste vereniging van het eiland. Zo houden we de traditie in ere." ■



Reist zo
mogelijk niet
op de drukke
Zaterdagen

BEZOEKT AMELAND EN SCHIERMONNIKOOG



NIET REIZEN OP ZATERDAG

“Ga niet op een zaterdag in de zomer met vakantie. Er zijn alleen maar nadelen aan verbonden!” Zo luidde het dringend advies van Wagenborg’s Passagiersdiensten in de dienstregelingen eind jaren vijftig, duidend op de drukte naar Ameland en Schiermonnikoog. De klantgerichte service van Wagenborg ging, v.w.b. de passagiers die vanuit Delfzijl naar Emden wilden reizen, in de middenjaren tien van de vorige eeuw zelfs zover dat ‘bij aankomst der treinen een van ons personeel aanwezig om zoo nodig de reizigers naar de boot te geleiden’.

Nu terug naar de jaren vijftig en het advies zo mogelijk niet te reizen op de drukke zaterdagen. *“Er zijn alleen maar nadelen aan verbonden,”* aldus Wagenborg die het beste met zijn clientèle voor had. *“Inderdaad is het waar, dat nog vele zomerhuisjes steeds juist van zaterdag tot zaterdag worden verhuurd. Maar ook dat kan met medewerking van de verhuurders en met een beetje goede wil zeer zeker veranderd worden. Van de vele nadelen laten we hier enige volgen:*

De Voorbereiding. Veel moet juist op de laatste dag gebeuren, inpakken, zorgen voor reisbiljetten enz. enz. Dit worden dan meestal plichten die op de schouders rusten van degenen die nog zijn dagelijks werk moet doen. Die wordt dus overbelast of kan zijn normale werk niet meer goed uitvoeren (zwarte gezichten). Er moet meer meegenomen worden, daar zo wel voor de reisdag als voor de eerste dag op de vakantiebestemming en voor de maandagmorgen de levensmiddelen enz. niet meer op die zaterdag in het vakantieoord gekocht kunnen worden. Dus onnodig grote koffers en tassen.

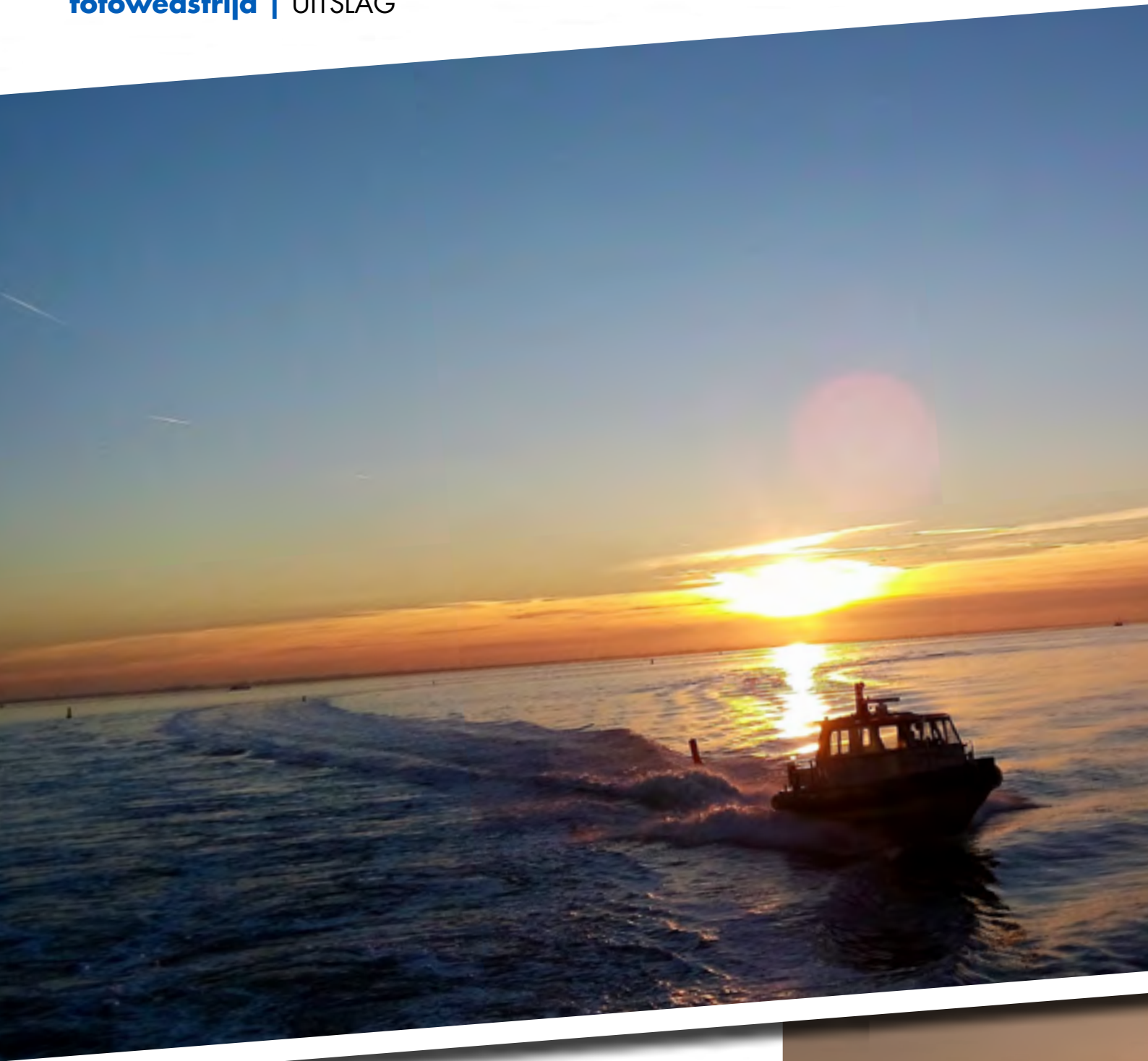
De Reis. Hopeloos. Stations, bussen, trams, treinen en boten overbelast. Geen zitplaats, geen plaats voor bagage, huilende kinderen, mopperende medereizigers, geen verversingen te krijgen, vertragingen in de reis, dus nerveus, daar U de aansluiting niet zult halen.

Bij aankomst geen hulp voor Uw bagage en geen taxi’s. Uw vooruitgezonden bagage kan niet tijdig worden bezorgd. Laat op bed, slechte nacht, hoofdpijn, eerste vacatiedag onprettig.

Na de vakantie, aankomst in Uw woonplaats, hetzelfde als hiervoor genoemd wat Uw bagage betreft en ook dezelfde moeilijkheden met levensmiddelen als voor Uw vertrek toen U met vakantie ging, nl. of levensmiddelen voor 2½ dag meesjouwen of in allerhaast thuis nog trachten wat te kopen, als U tenminste voor 18.00 uur thuis kunt komen.

Natuurlijk zijn er nog veel meer punten aan te halen. U zult zeggen dat de kinderen juist op vrijdag vrij krijgen en dat U daarom op zaterdag weg gaat. Maar de kinderen hebben toch meestal veel langer vakantie dan de ouders en het doet dus niets of ze voor Uw vakantie of daarna nog enkele dagen thuis rondhangen. ‘t Is zelfs beter er vóór, want dan hebben ze de reis nog in ‘t verschiep.

Probeer U het eens dit jaar, U en vele anderen zijn er bij gebaat!” ■

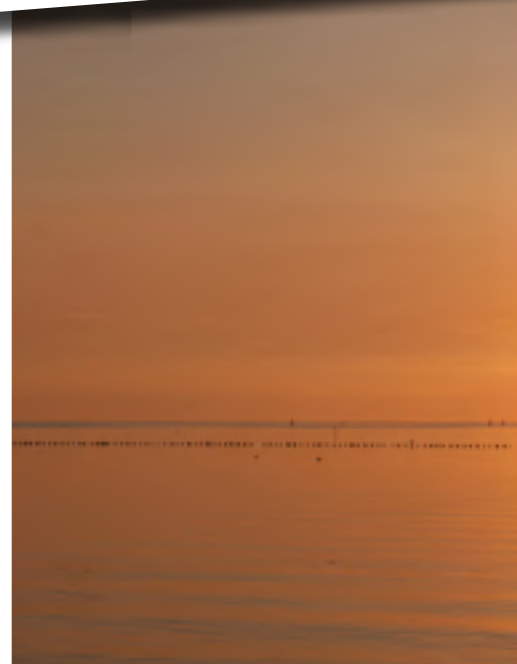


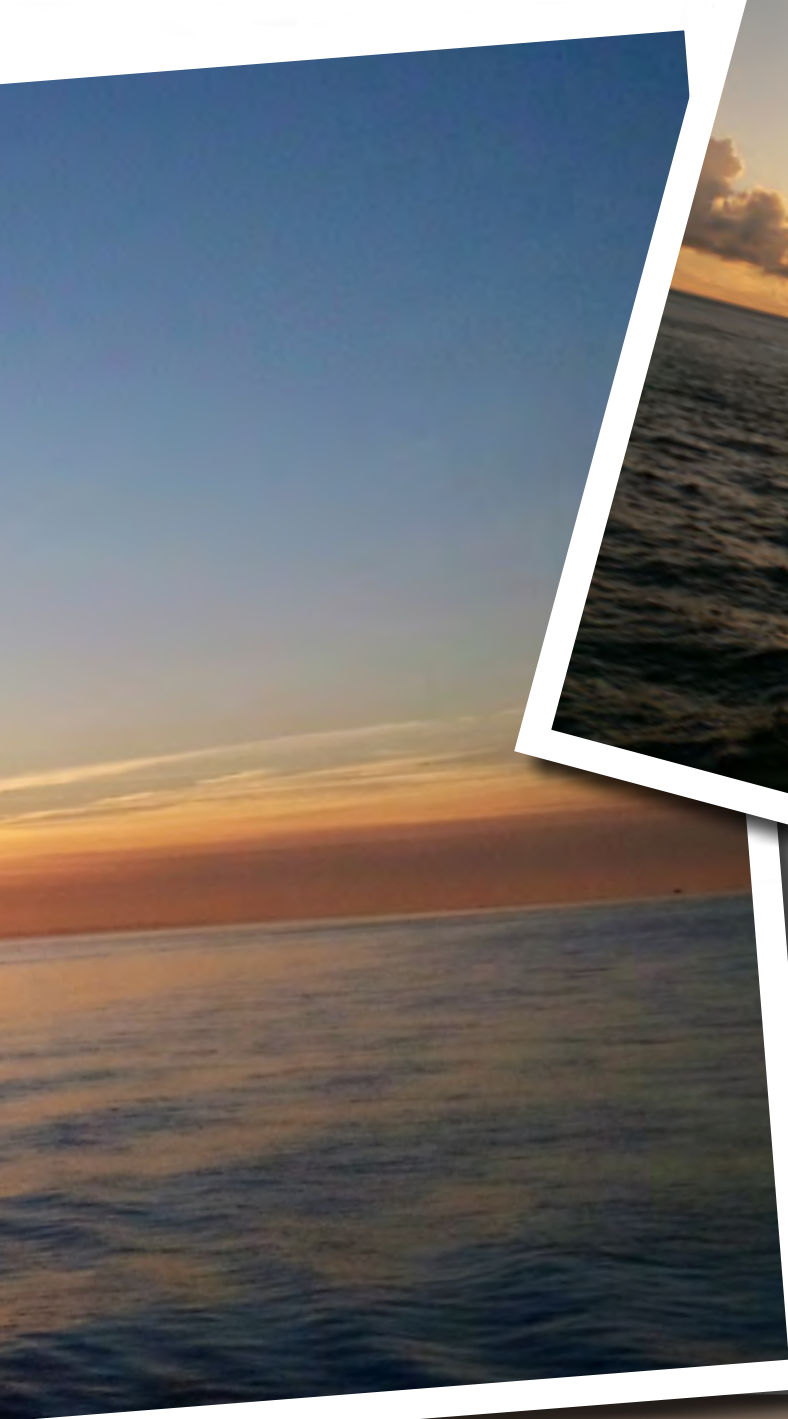
WINNAAR

André Berends

“WPD-watertaxi onderweg naar Schiermonnikoog”

Uit de 31 inzendingen heeft de jury deze foto met de watertaxi van André Berends als winnaar gekozen. Van harte gefeliciteerd! U krijgt de foto op canvas thuisgestuurd.





EERVOLLE VERMELDINGEN

De foto's van Cas Klamer (boven) en Jorrit Sijsma (onder) vond de jury ook erg mooi en verdienen daarom een eervolle vermelding in WPDetails.





SAMEN & ÉÉN RELATIE TWEË BEDRIJVEN

Zelf vinden ze het niet zo bijzonder, dat ze als stel samen taxibedrijf Drent runnen en daarnaast kledingzaak Schier Fashion. Voor de één een romantisch idee, maar voor sommige mensen toch iets aparts. Hoe doen ze dat, René Drent en Anja Brands, samen twee zaken runnen? Een professioneel taxibedrijf en een winkel met functionele kleding volgens de laatste mode.

www.taxidrent.nl
Facebook: Schier Fashion





Schiermonnikoog is met nog geen 1.000 inwoners het kleinste bewoonde Nederlandse Waddeneiland. De eilanders noemen het niet voor niets “us Lytje Pole”, oftewel klein polletje. Het eiland is nu populair, maar voor het toerisme op gang kwam, was het moeilijk rondkomen van één baan. René Drent: “Mijn vader begon in 1971 met één taxi, maar kon daar niet van leven. Hij combineerde het taxirijden met verschillende banen. En later runde mijn moeder er ook nog een slijterij bij. Wij verdienen nu gelukkig een goede boterham met het taxibedrijf, maar zetten wel de traditie van het combineren van meerdere banen voort. Niet uit noodzaak, maar puur omdat we er plezier aan beleven.”

“Door het plotselinge overlijden van mijn vader ben ik in 1990 in het taxibedrijf terechtgekomen. Ik zou mijn moeder een paar maanden helpen, maar ben op het eiland gebleven en run nog steeds 7 dagen per week Taxi Drent. Mijn droom was om van mijn hobby muziek mijn werk te maken. Die droom heb ik moeten laten varen. Maar de liefde voor de muziek is er nog steeds en zo nu en dan ben ik DJ hier op het eiland bij bruiloften en partijen. In 1991 heb ik mijn vriendin Anja leren kennen en sinds het behalen van haar rijbewijs in 1993 runnen

wij samen het bedrijf. Wel hebben we allebei onze eigen 8 persoons taxibus”, lacht René Drent.

Soms had ik wel 4 banen op één dag
Anja Brands reageert: “Mijn taxibus wordt de ‘bloemenbus’ genoemd, ik heb allemaal vrolijke en kleurige bloemen achter de voorruit. Toen ik 1993 begon op de taxi combineerde ik dit werk met een baan bij Hotel Duinzicht, het assisteren in de groentewinkel en het schoonmaken van zomerhuisjes. Soms had ik wel 4 banen op één dag. Dan sprong ik rond boottijden in de taxi. In 2010 ben ik in een kledingzaak gaan werken. Een paar jaar later kreeg ik de kans om de zaak over te nemen. Zo ben ik in januari 2013 gestart met Schier Fashion. Functionele kleding voor elk weertype en elk seizoen. Dit sluit perfect aan op het

taxibedrijf, want is het druk met de taxi, dan is het rustig in de winkel. René helpt mij in de winkel met de bediening, klusjes en allerlei hand en spandiensten.”

Alles draait hier op de boottijden
“Een taxibedrijf op het eiland is heel anders dan een taxibedrijf op het vasteland. Alles draait hier op de boottijden. In korte tijd moeten veel mensen gehaald en gebracht worden. We rijden ook regelmatig op de watertaxi, want daar worden geen bussen op ingezet. Daarnaast rijden we steeds meer dorpsritten, doen we aan groepsvervoer en bagagetransport. Als er extra afvaarten zijn, is de afstemming met Wagenborg prima”, aldus René. ■



Schiermonnikoog zorgt voor vrolijke gezichten in de taxi





**Redden. Dag en nacht. Vrijwillig.
Onder alle omstandigheden.**

**Help mee. Steun onze vrij-
willigers met je donatie.**

De KNRM draait volledig op vrijwilligers.
Zij staan 24 uur per dag klaar om kosteloos
mensen op zee te redden en zijn volledig
afhankelijk van donateurs.

www.knrm.nl



Koninklijke Nederlandse Redding Maatschappij



Grenzeloos

Grenzen verdwijnen, grenzen worden gesteld, grenzen worden bereikt. Grenzen zijn wel actueel. De roep om 'de lijn' wordt groter. Of het nu gaat om grote of kleine zaken. Ook Ameland en Schiermonnikoog hebben het over grenzen: hoeveelheid auto's, bezoekers, gebouwen... grote én kleine zaken. De discussie over ieder onderwerp gaat vaak vanuit het gevoel. En daar zit wel een risico. De betrokkenheid op de eilanden is groot. Betrokkenheid versterkt het gevoel. Gevoel wordt waarheid en waarheid wordt verkondigd.

De Waddenzee, de Waddeneilanden en de omringende zee zijn grenzeloos mooi. Dit dragen we graag uit. Wat leidt tot grote aantrekkingskracht. Die aantrekkingskracht vertaalt zich in grote getale bezoekers. Die vervolgens tegen grenzen aanlopen: aantal parkeerplaatsen, aantal toegestane passagiers, aantal afvaarten, aantal plaatsen in de bus, aantal stoelen op het terras, aantal bedden... Gelukkig blijft de schoonheid van de eilanden grenzeloos mooi.

Het is goed om grenzen te verkennen. Waar leggen we de grens? Belangrijker: hoe bepalen we de kaders, welke input gebruiken we voor de discussie? Hoe zuiver durven we te zijn? Hoezeer gunnen we de ander een mening? Hoe groter het draagvlak, hoe makkelijker de grens. Maar wanneer grenzen worden gesteld vanuit een vooringenomen standpunt is de kans op mislukken groot. We hebben een mooi bestel in Nederland. De grootsheid ligt in het wegcijferen van het individu ten gunste van het algemeen belang. Grenzeloos mooi. ■



“

De Waddenzee, de Waddeneilanden en de omringende zee zijn grenzeloos mooi

”

De eilanden bruisen van de evenementen en activiteiten. Er is het hele jaar door wat te doen en te beleven! WPD is betrokken bij de eilander maatschappij. Daarom ondersteunen wij veel lokale evenementen op Ameland en Schiermonnikoog. Daarnaast leveren wij een bijdrage aan de promotiepot van VVV Ameland en VVV Schiermonnikoog. Waarmee zij het toerisme naar de eilanden stimuleren. Hieronder enkele evenementen in beeld die door WPD de afgelopen periode zijn ondersteund en een bijdrage van het zo langzamerhand legendarische Summer Beach Volleyball Circuit.



Zie voor de actuele agenda en meer informatie over alle evenementen op de eilanden op:

www.vvvaland.nl/agenda of
www.vvvschiermonnikoog.nl/agenda

BEACH VOLLEYBALL = AMELAND

Althans zo lijkt het elk jaar tijdens het laatste weekend van juni in de 'beach volleyball scene'.

Door WPD voelen beachvolleyballers uit Nederland, België en Duitsland zich vanaf het eerste evenement in 2005 welkom op Ameland. Was het in de beginjaren nog speciaal, dat je met 'de boot' naar het eiland moest, tegenwoordig kent 90% van de deelnemers het protocol van binnen en buiten.



Het Summer Beach Volleyball Circuit is een reizende karavaan die ieder jaar van half mei tot eind augustus langs de Nederlandse kust reist. Voor de organisatie is het vooral een logistieke karavaan, de meeste deelnemers krijgen het reizen niet mee. Het hoofdveld met de functionele verkoopcontainers en tenten nodig voor de wedstrijden staan iedere week op een andere locatie. Daaromheen liggen 40 tot 150 velden met telkens dezelfde uitstraling. Deelnemen aan de wedstrijden kan op ieder gewenst niveau, maar de toppers in de Eredivisie spelen om de echte prijzen.

Eén van de grootste en meest bezochte locaties van het beach volleyball is Ameland. Dit komt door de hechte samenwerking met de partners op het eiland. Meer dan twintig verschillende partijen steunen het Summer Beach Volleyball Circuit, ieder op z'n eigen manier. De één zorgt voor eten en drinken, de andere voor transport.

Een andere eigenschap van locatie Ameland is, dat je met de veerboot naar de overkant moet. Omdat je vanuit de Randstad (waar de meeste deelnemers vandaan komen) niet 'even' naar het eiland gaat, maken de deelnemers er sinds het begin een kleine vakantie van. Vanaf het moment dat ze de veerboot opstappen, hoor je heel veel mensen een zucht van verlichting slaken. Enerzijds omdat ze de boot hebben gehaald, anderzijds omdat ze even weg zijn van de drukte van alledag. "Nu eerst even lekker ontspannen, sporten en de gezelligheid met vrienden opzoeken." is een veel gehoorde uitspraak.

WPD en de deelnemers hebben over en weer veel ervaring met het Summer Beach Volleyball Circuit. Was het in het begin vanuit de deelnemers nog even aftasten, nu

weten zij dat de boot altijd vaart, waar de watertaxi is te vinden, en dat wanneer ze zondagavond na afloop van de wedstrijden op tijd zijn voor de laatste boot, ze gegarandeerd weer naar de vaste wal gaan. Echter, de meeste zouden het niet erg vinden om de laatste afvaart op zondag te missen, om 'noodgedwongen' er nog een dagje er aan vast te plakken!

Rein de Groot
Summer Beach Volleyball Circuit



METAMORFOSE WAGENBORG PLAZA

In mei 2017 onderging Wagenborg Plaza een metamorfose. Voortaan kunt u hier terecht voor souvenirs, tijdschriften, bloemen, kleding en accessoires en een Ameland Nobelkje.

Nieuw! De Nobelkje Experience shop in Wagenborg Plaza

Op 11 mei zijn in Holwerd de deuren geopend van de Nobelkje Experience shop, de winkel waar je voortaan al voordat je de boot op gaat hét lijktje van Ameland beleeft. Of bij terugkomst nog even nageniet. De shop is dagelijks geopend van 9.00 tot 18.00 uur.

De Nobelkje Experience shop is een unieke samenwerking tussen Nobelkje en Wagenborg Passagiersdiensten. Ger van Langen, directeur Wagenborg Passagiersdiensten: "Nobel en ons

bedrijf zijn beide vier generaties familiebedrijven op Ameland. Heel bijzonder. Loyaliteit, kwaliteit en continuïteit zijn voor beide families erg belangrijk. We werken daarom graag met elkaar samen."

Barend Nobel is op Ameland al hotel-, restaurant-, slijterij- en kroegeigenaar.

"Daar komt nu, naast de webshop, nog een winkel bij. Daar ben ik supertrots op",

aldus Barend Nobel.

"De komst van de Experience shop in de vertrekterminal in Holwerd is een mooie aanvulling op de rest van het aanbod daar. Een mooi begin van je vakantie naar Ameland!"

(her) opening Wagenborg Plaza winkel

De dames van Wagenborg Plaza zaten ook niet stil. Na de uitverkoop werd de winkel leeg gehaald en verbouwd. U kunt nu bij Wagenborg Plaza terecht voor kleding en accessoires, Ameland producten en Waddendelicatessen, nootjes en andere lekkernijen, sieraden, tabak, snoepgoed, speelgoed, souvenirs, bloemen, kranten, boeken en tijdschriften. ■

De winkel is ook langer open:

Maandag t/m zondag	08.30 - 17.30 uur
Vrijdag	08.30 - 19.30 uur



De Experience shop in de vertrekterminal in Holwerd is een mooie aanvulling op de rest van het aanbod





VERBOUW HAVENKANTOOR NES

Na bijna 30 jaar trouwe dienst was het havenkantoor aan een opfrisbeurt toe.

Sinds februari 2017 is er hard gewerkt aan het uitbreiden en opknappen van het havenkantoor. Met de nieuwe indeling en een speciaal autoloket kunnen wij nog beter inspelen op de dagelijkse stroom van passagiers, fietsen, auto's en vrachtvervoer.

Woensdag 24 mei jl. is het nieuwe havenkantoor in Nes weer in gebruik genomen. Naast de wachruimtefunctie van het havenkantoor kunnen reizigers op de eerste verdieping ook genieten van het prachtige uitzicht en de expositie van kunstenaar Maria Kiewiet-Metz. ■



3 MENSEN,



Gaan de Waddeneilanden
bezwijken onder het succes?

Jazeker / écht niet

3 VISIES



Afgelopen jaar vervoerde Wagenborg Passagiersdiensten 673.178 personen naar Ameland en evenzoveel weer terug. Voor Schiermonnikoog waren dit er vorig jaar 338.300. Van de ruim 1,3 miljoen vervoersbewegingen naar Ameland zijn er 1,2 miljoen toe te schrijven aan toeristen. Het vervoer van toeristen groeit gestaag en dat geldt ook voor het aantal overnachtingen op de eilanden. Hoe lang kunnen de eilanden deze groeiende vraag naar gastvrijheid nog aan? Zijn er grenzen aan de groei en zo ja, waar liggen die? Wethouder Peter Pot van Ameland, Willem Meerdink van Schiermonnikoog en Projectadviseur Wadden bij Provincie Fryslân Gerben de Jong gaan met elkaar in gesprek.



Het aantal overnachtingen in de gemeente Ameland is het hoogst van alle Friese gemeenten



Er zijn geen twijfels over bij Peter Pot, Gerben de Jong en Willem Meerdink. Alle drie zijn ze ervan overtuigd dat de eilanden niet zullen bezwijken onder het succes van het toerisme.

Peter: "De oplossing ligt in een goede balans tussen economie, ecologie en sociale belangen". **Willem** is het hiermee eens: "Ik noem het de elementen people (mensen), planet (planeet/milieu) en profit (opbrengst/winst). Die moeten we op een harmonieuze wijze met elkaar combineren. De balans zit in het samen optrekken, de verbinding zoeken en elkaar in positieve zin uitdagen". **Gerben** vult aan: "De balans zit voor ons als provincie ook in het onderzoeken van nieuwe recreatieve mogelijkheden, die voorheen misschien bleven liggen. Zo wordt er energiek gebrainstormd over de ontwikkeling van Cultuurtoerisme langs de Noord Friese kust, om de verblijfsduur van bezoekers hier te verlengen en de druk elders te verminderen."

Is de grens in het hoogseizoen bereikt?

Peter: "Van maximale bezetting is vooral sprake in het hoogseizoen. Veel meer bezoekers kunnen er dan niet bij op Ameland, maar daarbuiten zijn er nog voldoende mogelijkheden. Met name doordeweeks en buiten de schoolvakanties." **Willem:** "Op Schiermonnikoog hebben we een paar jaar geleden met elkaar vastgesteld dat 300.000 bezoekers wel genoeg is. Wellicht zou je kunnen doorgroeien naar 350.000 bezoeken, maar dan wel geleidelijk en verspreid over het jaar. We zien andere seizoenen terrein winnen ten opzichte van het zomerseizoen. Dit geldt zowel voor korte als lange vakanties. Die spreiding werkt prima. We zaten vorig jaar op 308.991 overzettingen van gasten en je

hoort er niemand over. Wat dat betreft werkt het organiseren van evenementen in het voor- en naseizoen ook goed." Reagerend op de vraag of de grens van het toerisme is bereikt, reageren alle drie unaniem: "Die grens ligt voor iedereen anders, dat is nu juist wat het zo lastig maakt."



WILLEM MEERDINK
Wethouder Schiermonnikoog

Woonachtig op Schiermonnikoog en aldaar sinds de gemeenteraadsverkiezingen van 2014 wethouder voor Ons Belang en eerste locoburgemeester. Kent alle ins en outs van het provinciehuis, want was voor 2014 als provinciaal ambtenaar jaren belast met het opzetten van programma's en projecten gericht op de regionale ontwikkeling.





PETER POT
Wethouder Ameland

Sinds eind mei 2017 wethouder voor de plaatselijke partij Ameland '82. Daarvoor jarenlang wethouder in Zwolle namens GroenLinks en steunfractielid voor dezelfde partij in Haren. De afgestudeerde historicus was tot voor kort secretaris-kanselier van het bisdom Groningen-Leeuwarden. In die hoedanigheid en ook als vakantieganger kwam hij regelmatig op het eiland.

De eilanden: een toeristische topregio met toekomst. Klopt dit?

Willem: "Er liggen toeristisch veel kansen op Schiermonnikoog, het eiland blijft ook altijd bestaan, maar de dorpsgemeenschap moet ook in 2030 nog overeind zijn. Het moet aantrekkelijk blijven voor mensen om hier te gaan wonen, met name voor jonge gezinnen. Er zijn wel huizen, maar voor de eilanders zijn die te duur. Als er te veel gezinnen vertrekken, wordt het voortbestaan van de scholen bedreigd. Door de krimp is mijn grootste vraagstuk het onderwijs en volkshuisvesting. We willen hier geen Sylt worden. Het Duitse Waddeneiland waar de jetset flaneert, bijna niemand meer woont van de oorspronkelijke bevolking. Op Norderney zie je dat ook al; 's zomers pendelen daar dagelijks 3.000 mensen op en neer om de winkels en voorzieningen voor de toeristen open te houden. Daarmee wordt de grens van het toerisme overschreden."

De Waddeneilanden worden vaak als één groep beschouwd. Zijn er ook verschillen?

Gerben: "Het gaat dan vooral om verschillen in reisafstand en prijs per boot. Terschelling en Vlieland liggen wat verder weg en de overtocht is duurder. Dat maakt deze eilanden meer geschikt voor iets langere vakanties. Ameland en Schiermonnikoog zijn wat dichterbij en hebben meer dagtoerisme. Dit toerisme is sterk weersafhankelijk en lastig te plannen." **Willem:** "Schiermonnikoog neemt als nationaal park een sterkere positie in bij natuurliefhebbers. Vakantie is rust, even niets aan het hoofd. Ontspannen terugtrekken in een 'vertrouwde' omgeving. Dat kan zonder toeters en bellen. Ingetogen en rustige groene groepen zijn hier relatief oververtegenwoordigd."

Peter: "Op Ameland zijn van oudsher veel Duitse toeristen. Dit zal ook zo blijven. Dat geldt ook voor de functie als badplaats voor (Noord) Fryslân. Het eiland trekt diverse individuen en groepen: natuurliefhebbers, gezinnen, scholieren, mensen die graag met anderen actief en sportief hun vrije tijd doorbrengen of die 'gewoon' gezellig even weg willen." **Gerben** voegt hieraan toe: "Opvallend is dat ondanks dat de eilanden een verschillend publiek trekken, de toeristen op beide eilanden voor exact hetzelfde komen: rust, natuur en ruimte".

Waar moet het beleid de komende jaren op gericht zijn?

Willem: "Waar de toerist voor komt, dat moeten we koesteren en in stand houden. Alle toekomstige ontwikkelingen moeten zorgvuldig worden getoetst op duurzaamheid. Zodat de unieke natuur en ruimte op de eilanden niet bezwijkt onder druk van het toerisme. Hier bestaat veel beleid en regelgeving voor. Dat is minder het geval als het gaat om de authenticiteit. Die moet niet wegslijten. Denk aan het karakter van de dorpjes, de kleinschaligheid en eilander knusheid. Het eilandgevoel is een typisch pluspunt voor de eilanden." **Peter:** "Verantwoord toerisme betekent ook de lokale bevolking en ondernemers betrekken in de discussie bij wat wel en niet acceptabel is. Dat doen we al, maar kan nog meer vorm en inhoud krijgen". **Gerben:** "De Waddenzee-regio ligt virtueel bezaaid met visies, rapporten en onderzoeken. Bij het uitvoeren van toeristische plannen hebben verschillende partijen ieder hun eigen positie en vervullen vanuit die positie een eigen rol. Van de kustgemeenten, Rijkswaterstaat, Waterschappen, ondernemers en burgers, terreinbeherende organisaties tot de provincie Fryslân. Ieder een deel, samen het geheel. Toerisme zal een nog belangrijker beleidsthema moeten worden, in eerste instantie getrokken door de overheid."



De natuur bepaalt de werkelijke grenzen van het toerisme



Aan het eind van het gesprek trekt iedereen de conclusie dat de werkelijke grenzen aan het toerisme uiteindelijk door de natuur worden aangegeven. De Waddenzee zal door de getijdenwerking altijd aan sterke verandering onderhevig zijn. Dat ondervinden ook de veerboten die dagelijks vanuit Holwerd en Lauwersoog naar de eilanden varen. En de eilanden zelf, die verschuiven langzaam oostwaarts. Wellicht zwemmen er op een dag zelfs weer bruinvissen in de Waddenzee. Wie zal het zeggen. ■



GERBEN DE JONG
Projectadviseur Wadden
bij Provincie Fryslân

Als waddeliefhebber pur sang geeft Gerben de Jong op diverse terreinen invulling aan de regierol van de provincie als het gaat om de ontwikkeling van recreatie en toerisme op de Wadden. Ook is hij nauw betrokken bij het Waddenfonds, dat investeert in initiatieven en projecten die de ecologie en duurzame economische ontwikkeling van het Waddengebied versterken.

BEZOEK DE SPECTACULAIRE RECENTE AANWINSTEN VAN DE AMELANDER MUSEA

Slot Cammingha op Ameland virtueel weer tot leven



Museum Sorgdrager brengt met een digitale animatie het verdwenen slot van Ameland en het ontstaan van het eiland op verbazingwekkende manier tot leven. De bijzondere vondsten uit die tijd maken de beleving compleet. Een fraai boek met info en DVD is verkrijgbaar.



Cultuur-Historischmuseum

Sorgdrager

Herenweg 1, Hollum

Bunkermuseum Ameland,
de oorlogsgeschiedenis verteld

In bunkermuseum Ameland wordt met verhalen, een diorama, een beeldverhaal en een gedenkrimte voor oorlogsslachtoffers, aandacht geschonken aan de oorlogsgeschiedenis van Ameland. Een van de oudste vakantiehuisjes van Ameland, Donax, vormt het voorportaal en toont een expositie over toerisme en de tweede wereldoorlog.



Ameland

Bunkermuseum

Oranjeweg 65, Hollum



In de vertrekterminal in Holwerd vindt u de compleet vernieuwde Plaza winkel. Een aanrader als u nog even tijd heeft voordat u op de boot stapt. U kunt hier terecht voor tijdschriften, snoep en delicatessen, speelgoed, bloemen, sieraden en fraaie kleding. De professioneel ingerichte winkel wordt gerund door een team van 6 collega's, waaronder 2 vaste krachten van het eerste uur: Hillie Overzet en Tetsje Elzinga. Daar gaan voor de dames heel wat uurtjes in zitten, want de winkel is sinds kort elke dag geopend van 8.30 - 17.30 uur en vrijdags zelfs tot 19.30 uur.

Hillie: "Wij willen graag dat iedereen zich welkom voelt in onze Plazawinkel. Zodra klanten binnenkomen, begroeten we die. Dan merk je snel genoeg als ze ergens advies bij nodig hebben. Wij zijn niet alleen het aanspreekpunt voor de winkel, maar beantwoorden ook veel vragen van reizigers over de overtocht en de omgeving."

Tetsje: "Het omgaan met mensen vind ik het leukste aan ons werk. Het is fantastisch om te horen als iemand zegt blij te zijn even bij ons te zijn binnengelopen. Je biedt toeristen een houvast in een gebied dat zij nog niet kennen. En, niet onbelangrijk: geen dag is hetzelfde. Met elkaar maken we er elke werkdag weer een succes van."

Hillie: "Ik verzorg een groot deel van de inkoop, o.a. kleding, tassen en souvenirs, en samen voeren wij de administratie en alles wat daar bij komt kijken. Voorheen heb ik ervaring opgedaan in de zorg en samen met mijn man een supermarkt gerund. Ondernemen zit mij in het bloed. Toen in mei 2012 de vernieuwde veerterminal met de Plazawinkel werd geopend, ben ik me hier volledig op gaan richten. Mijn collega Tetsje en ik zijn op dezelfde dag begonnen."

Tetsje: "Ik was vroeger vakbekwaam kapster en ben bij toeval bij een bloemist in Dokkum terecht gekomen. De eerste periode bij Plaza hield ik mij vooral bezig met het samenstellen van mooie boeketten. Het werk is nu zeer afwisselend: van een praatje met vaste eilander klanten tot de verkoop van diverse producten, tassen en allerlei andere leuke artikelen."

Hillie: "Ons assortiment is geïnspireerd op de behoefte van de reiziger. Die is heel anders dan bij een winkel in bijvoorbeeld de binnenstad. Het is voor ons een enorme uitdaging om het aanbod af te stemmen op mensen in vakantie stemming. En niet te vergeten op de weersinvloeden. Dat hebben we langzamerhand aardig onder de knie."

Tetsje: "Die vrolijke vakantie stemming van de reizigers zorgt voor een vrolijke sfeer in de winkel. En voor een leuke werksfeer tussen alle collega's. Ieder van ons zessen heeft zijn eigen kwaliteiten en samen met ons team zijn wij het gezicht van Plaza. Met onze winkel proberen wij een steentje bij te dragen aan een onvergetelijke vakantie van onze klanten." ■



Een mix van leuke artikelen, leuke mensen en vakantiegevoel



Foto: Tetsje Elzinga (links) en Hillie Overzet (rechts)

“

Je weet precies wat
je aan elkaar hebt

”



Over Gulf Bunkering

Gulf Bunkering, voorheen onderdeel van Gulf Nederland, is sinds vorig jaar zelfstandig. Van oorsprong is Gulf een Amerikaans bedrijf. Gulf Bunkering zit in vrijwel alle Nederlandse havens.

www.gulf.nl

3,5
MILJOEN LITER
DIESEL PER JAAR



Voor veel WPD collega's een bekende verschijning: let Jansen van Gulf. Op de werf in Harlingen komen we vaak even langs om een kopje koffie bij let te doen.

SAMENWERKING GULF BUNKERING

Gulf Bunkering voorziet al ruim 25 jaar week in week uit de veerboten van brandstof. Dat proces verloopt snel, goed en veilig. We hebben het dan over 'bunkeren', het tanken van schepen. Hoe ziet de samenwerking tussen Gulf en WPD eruit?

WPD gebruikt op jaarbasis ongeveer 3,5 miljoen liter diesel en neemt bij Gulf Bunkering een vast aantal liters af tegen een vaste prijs. Gemiddeld komt Gulf twee keer per week bunkeren. Dat gaat zo snel, dat passagiers er tijdens het laden en lossen niets van merken. In een kwartiertje wordt er 25.000 liter getankt.

Maatwerk

In Lauwersoog verloopt het bunkeren met een bunkerboot, in Holwerd met een tanktruck. Al 15 jaar brengt chauffeur Gosse Sybrandie

de brandstof naar de veerboten. Niet op een vaste dag of vast tijdstip. Maar op afroep en in goed overleg. Eén telefoontje met let Jansen, sinds jaar en dag het vaste aanspreekpunt bij Gulf in Harlingen, en het wordt geregeld. Soms is het bij vertragingen passen en meten, maar het wordt altijd opgelost. Je weet precies wat je aan elkaar hebt

Vergroening

Gulf is druk bezig met 'vergroening'. Voorbeeld is de synthetische diesel GTL (Gas

To Liquid) zonder zwavel en met aanzienlijk minder fijnstof en stikstofoxiden (NoX). De prijs ligt wel hoger dan bij 'gewone' diesel. Ook nieuw is Gulf Green, een additief, met 5% minder verbruik en daardoor 5% minder CO2. Bij de pomp zien wij het ook wel, bijvoorbeeld Shell V-power diesel.

WPD kijkt naar de mogelijkheden om te verduurzamen in het brandstofsegment. Wellicht biedt de in 2018 te introduceren sneldienst kansen om met GTL of Gulf Green te gaan varen. ■



EasyMax, genomineerd voor de KVNR Shipping Award 2017.

**Makkelijk te bedienen. Maximale prestaties.
Duurzaamheid in optima forma.**

Het nieuwste scheepsontwerp van Wagenborg Shipping, de 'EasyMax', is genomineerd voor de prestigieuze 'KVNR Shipping Award'. In november 2017 wordt deze prijs uitgereikt.

Met de eigen Maritime KVNR Shipping Award wil de KVNR laten zien dat zeescheepvaart een sector is waarin voortdurend vernieuwingen plaatsvinden en dat het milieu, duurzaamheid en maatschappelijk ondernemen hoog op de agenda staan.

“

Met een innovatief en eCONologisch vervoersconcept lijkt er een zonnige toekomst voor de eilanden en toeristen

”



Groei versus bereikbaarheid

De eilanden zijn gastvrij. Ontvangen jaarlijks miljoenen toeristen. Voor een dag, weekend, meerdere weken. Men komt voor de rust, natuur, ruimte en het landschap. Dat moet blijvend gekoesterd worden. De accommodatiecapaciteit groeit naar verwachting de komende jaren niet explosief, maar de mensen komen vaker en korter. In plaats van één week nu twee weekenden en een midweek. Dat vraagt 3 keer zo veel overtochten. Het aantal veerbootpassagiers neemt daarmee toe. Deze reizigers verwachten bovendien steeds meer luxe, ze willen aan boord ruim zitten en nemen grotere auto's mee. Er ontstaat dus behoefte aan meer veerdienstcapaciteit. Bovendien is bij een veerdienst de betrouwbaarheid van het grootste

belang voor de reizigers. Dit lijkt momenteel niet verenigbaar met het aantal vertragingen door de ondiepe vaargeul. En ook zullen toeristen zich afvragen waarom veel veerdiensten nog op 'vervuilende' diesel varen in het UNESCO-werelderfgoed, de Waddenzee. Hierop en op de onverminderde "zandhonger" van de Waddenzee zal geanticipeerd moeten worden. Daarom heeft Conoship in samenwerking met de TU Delft, hier onderzoek naar gedaan in het afstudeerproject van Redmer van der Meer. De uitdagingen voor een veerdienstvloot op ondiep water zijn afgezet tegen de economische belangen, strevend naar een optimale combinatie van eCONomie en ECOlogie: eCONologie noemen we dat bij Conoship. De oplossing voor Ameland en Schiermonnikoog

ligt in een mix van innovatieve schepen, milieuvriendelijk aangedreven, geschikt voor ondiep water en met een hogere afvaartfrequentie. Het onderzoek wijst uit dat dit kan leiden tot minder vertragingen, minder energieverbruik en lagere (bouw)kosten. Het kan de toekomstige oplossing zijn voor het dilemma van groei versus duurzame bereikbaarheid en de toenemende luxe versus de financiële haalbaarheid. Met een innovatief en eCONologisch vervoersconcept voor Wagenborg Passagiersdiensten lijkt er een zonnige toekomst voor de eilanden en toeristen. ■

Guus van der Bles
Director Development
Conoship International BV.



BOUW SNELDIENST VOOR 48 PASSAGIERS GESTART

WPD gaat een 22 meter lange Sneldienst voor 48 passagiers bouwen. De bouw door gebr. Van Enkhuizen in Makkum zal ca. 9 maanden duren. De verwachting is dat de Sneldienst in het eerste kwartaal van 2018 operationeel zal zijn.

Waarom een nieuwe Sneldienst?

In navolging op de adviezen van het Open Plan Proces, die in oktober 2016 zijn gepresenteerd om de optredende vertragingen van de veerdienst Ameland - Holwerd het hoofd te bieden, gaat WPD haar vervoermiddelen uitbreiden. Met de komst van de Sneldienst wordt het voor reizigers nog gemakkelijker om op een snelle en comfortabele manier van en naar Ameland te reizen.

Wat is de capaciteit en snelheid?

De Sneldienst heeft plaats voor 48 passagiers en zal naast de reguliere veerdienst het vervoer van passagiers gaan verzorgen tussen Ameland en Holwerd. Het schip heeft een snelheid van ca. 40 km per uur. Dit betekent dat de overtocht in 20 minuten gemaakt kan worden. Samen met Arriva is WPD bezig met een optimale verbinding tussen Ameland en Leeuwarden.

Wat gebeurt er met de huidige Watertaxi's?

De huidige Watertaxi's blijven op afroep beschikbaar voor iedereen die snel en gemakkelijk van en naar Ameland en Schiermonnikoog wil. ■



Met de komst van de Sneldienst wordt het voor reizigers nog gemakkelijker om op een snelle en comfortabele manier van en naar Ameland te reizen.



PRIJSVRAAG

En de Sneldienst heet.....

WPD bestaat inmiddels meer dan een eeuw. In die jaren zijn er veel namen voorbij gekomen. Van Anna Meika in 1907 tot en met Kluit in 2010. Een prachtige traditie van lokale en herleidbare namen, maar misschien is het nu wel tijd voor iets vernieuwends.

Wat vindt u een mooie pakkende naam voor de nieuwe Sneldienst? We zoeken een naam die op één of andere manier verbonden is met WPD, de Waddenzee, het eiland Ameland en/of duurzaamheid.

Denk mee! Stuur uw naam en het idee erachter naar wpdetails@wpd.nl. De winnaar is met drie gasten eregast bij de eerste afvaart van de sneldienst. U kunt meedoen tot 15 november 2017. In de volgende editie van WPDdetails maken we de winnaar bekend.



OPENING VEERDAM NES

Op 16 juni vond de feestelijke opening plaats van de nieuwe veerdam in Nes. Om een goede bereikbaarheid van de haven te waarborgen en in te zetten op een kwalitatieve en logistieke verbetering van de veerdam,

jachthaven en de entree van Ameland, heeft de gemeente Ameland de veerdam laten herinrichten. Zo is er onder andere gewerkt aan: een centrale passage voor voetgangers en fietsers, standplaatsen voor

taxi's en bussen, een blindegeleidestroom, parkeerplaatsen voor lang en kort parkeren, wegverbeteringen en een betere belijning. ■



VEERBOOTCAFÉ

Kom op de koffie in het Veerbootcafé

Heeft u een vraag of opmerking? Schroom niet en stap binnen bij het Veerbootcafé.

WPD wil alle passagiers 365 dagen per jaar een fijne en comfortabele overtocht bieden. Dit gaat vaak goed, maar er is altijd ruimte voor verbetering. Het Veerbootcafé is in het leven geroepen om op een laagdrempelige manier in gesprek te gaan met iedereen die met ons van en naar Ameland en Schiermonnikoog reist. Want wat soms logisch is voor ons, is soms niet duidelijk voor u en andersom. Door te luisteren komen er oplossingen en krijgen wij inzicht in de vragen van onze reizigers.

Bezoek het Veerbootcafé

Het Veerbootcafé is op de eerste dinsdag van de maand op Ameland en iedere vierde dinsdag van de maand op Schiermonnikoog van 16.30-18.00 uur (nieuwe tijd!).

Op deze data in 2017 is er een Veerbootcafé op Ameland en Schiermonnikoog:

Ameland

- 1 augustus
- 5 september
- 3 oktober
- 7 november

Schiermonnikoog:

- 25 juli
- 22 augustus
- 26 september
- 24 oktober
- 28 november

U bent van harte welkom!



KOM NAAR DE OPEN DEUREN DAG

Op 28 oktober 2017 organiseert WPD een Open dag voor eilanders, organisaties en andere belangstellenden, die het leuk vinden om eens een kijkje te nemen achter de schermen van onze veerdienst. Op deze dag komt u alles te weten over WPD en wat er allemaal bij komt kijken om de dienstregeling na te komen.

Wilt u eens een kijkje nemen in het stuurhuis of de machinekamer, noteer dan alvast zaterdag 28 oktober in uw agenda.

Tot dan!



COLOFON

UITGAVE VAN WAGENBORG
PASSAGIERSDIENSTEN B.V.
VIERMAANDELIJKSE PUBLICATIE

ADRES

Reeweg 4,
Postbus 70, 9163 ZM Nes/Ameland

EMAIL

wpdetails@wpd.nl

HOOFDREDACTEUR

Wim Durans

REDACTIE

Egbert Krotzje, Renske Wietsma,
Berend Jan Schoonbeek, Maud Kiewiet-Hendriks,
Guus van der Linde

ONTWERP

Guus van der Linde

FOTOGRAFIE

Flying Focus, Jantina Scheltema, Ilja Zonneveld,
Nicole Nagtegaal, Annelies Bosch, Simon van der
Woude

DRUKWERK

Marne Drukkers

ALLE RECHTEN VOORBEHOUDEN

Copyright 2017 Wagenborg Passagiersdiensten
De redactie beoordeelt het wel of niet publiceren
van kopij en houdt zich het recht voor ingezonden
bijdragen te bewerken of in te korten. Niets in deze
publicatie mag gereproduceerd worden zonder
toestemming van WPD.

In deze publicatie is maximaal aandacht besteed
aan veiligheid. Foto's op een werklocatie, waar
beschermingsmiddelen niet zichtbaar zijn, zijn
gemaakt op een moment dat er geen werk in
uitvoering was.

www.wpd.nl

“

“Jarenlang heb ik vanuit Clowns 4 Care in een zelfgemaakt kleurige jurk en met een rood neusje op in zorgcentra’s mensen bezocht met dementie en met een verstandelijke beperking. Zo belandde ik op Ameland bij André Metz. André wordt sinds 1990 liefdevol verzorgd in De Stelp in Hollum. Hij krijgt vrijwel iedere middag een vrijwilliger of familielid op bezoek om met hem te gaan wandelen of hem gezelschap te houden. Ik nam als clown sinds 2009 de vrijdagmiddag voor mijn rekening. Dit maakte mij een opvallende verschijning tijdens mijn wekelijkse overtochten en leverde leuke reacties op. Bij een clown denkt iedereen direct aan een vrolijke grappenmaker. Dat ben ik niet, ik kan wat zingen, een beetje muziek maken. En praat graag met mensen. Sinds vorig jaar bezoek ik André wekelijks in mijn burgerpakkie, maar de ontmoetingen aan boord blijven bijzonder. Zo zit ik vaak naast een meisje met het syndroom van down, die in het weekend naar huis gaat. We gaan dan samen kleuren. Naast mijn mondharmonica heb ik dus ook altijd kleurplaten in mijn handbagage. Waar ik al die jaren bijzonder blij mee ben is dat Wagenborg en Arriva mijn vervoer naar en op het eiland voor hun rekening nemen”

Leni Ruigrok van der Werve

Als vrijwilligster betrokken bij mensen die verstandelijk uit het evenwicht zijn

”



VASTE REIZIGER IN BEELD...



WAGENBORG PASSAGIERSDIENSTEN

Openingstijden Reserveringsafdeling:

- maandag tot en met zaterdag van 08.00 - 20.00 uur
- zondag van 09.00 - 15.00 uur

Contact

T 0900 -9238 (0,70 per gesprek)
Vanuit het buitenland: +31 88 103 1000
E info@wpd.nl



www.wpd.nl